

LIEDON KUNNAN ELINKEINO-OHJELMA 2020-

ELINKEINO-OHJELMAN PERUSTANA ON LIEDON KUNNAN STRATEGIA

Liedon kunnan elinkeino-ohjelmaa on laadittu Liedon kunnan elinkeinotoimikunnan ohjauksessa ja rakennettu yhteistyössä yrittäjien ja muiden sidosryhmien kanssa (työpajatyöskentelyinä). Laadittu elinkeino-ohjelma tukeutuu Liedon kuntastrategiaan sekä arviointiin edellisen elinkeino-ohjelman toteutumisesta.

Elinkeinotoimikunnan valmisteleva uusi elinkeino-ohjelma pyrkii turvaamaan ja vahvistamaan sekä koko Turun Seudun, että erityisesti Liedon elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä ja kunnan elinvoimaisuutta. Liedon uudesta elinkeino-ohjelmasta laaditaan sähköinen esite sekä tiedotukseen ja markkinointiin soveltuva lehtinen.

Liedon kuntastrategia:

Unelmien pikkukaupunki

- *Liikenneyhteydet ja saavutettavuus*
- *Rakennuskannan kehittäminen ja asumisen vaihtoehdot*
- *Keskustan elinvoima ja viihtyisyys*

Lietolainen on aktiivinen osaava ja onnellinen

- *Yhteisöllisyyden ja aktiivisen harrastus- ja yhdistystoiminnan edistäminen*
- *Hyvällä palvelulla on kasvot*
- *Liikkuva Lieto*
- *Luonnonläheinen Lieto*

Avoin ja oivaltava ote tulevaisuuteen

- *Yrittäjyyden edistäminen*
- *Lieto matkailukohteena*
- *Uteliaat tutkivat ja innokkaat kokeilut*
- *Avoin ja aktiivinen viestijä*
- *Haluttu työnantaja*

Talouden ja toiminnan kehys

- *Kerralla kuntoon*
- *Kulut kurissa - ylijäämäinen ja investoinnit mahdollistava talous*
- *Asukas ja työpaikkamäärän kasvun edistäminen*
- *Osaava ja motivoitunut henkilöstö*

TRENDIT JA AJAN VAHVAT ILMIÖT ELINKEINO-OHJELMAN PERUSTANA

- Yrittäjyys kiinnostaa nuoria ja yrittäjyyskasvatukselle on kysyntää.
- Yrittäjien välinen yhteistyön ja verkostoitumisen sekä yritysten välisen luottamuksen rakentaminen parantaa tehokkuutta ja tukee markkinointia.
- Toimivan joukkoliikenteen merkitys elinkeinoelämälle on edelleen vahvassa kasvussa.
- Ilmastomuutoksen hillintä ja vahvistuvat ympäristöarvot haastavat liiketoimintaa ja toisaalta luovat uusia innovaatioita, markkinoita ja liiketoimintamahdollisuuksia.
- Asuminen tiivistyy ja kaupungistumiskehitys jatkuu voimakkaana - sijainnin merkitys kasvaa sekä asumisessa että yritystoiminnassa.
- Väestö ikääntyy ja syntyvyys laskee.
- Osaavan työvoiman kysyntä jatkuu voimakkaana Varsinais-Suomessa.
- Kotimaan matkailu kiinnostaa ja ulkomaisten matkailijoiden määrä kasvaa Suomessa edelleen.
- Digitalisaation merkitys vahvistuu edelleen:
 - antaa yrityksille ja yrittäjille uusia mahdollisuuksia kasvuun ja luo uusia liiketoimintamahdollisuuksia
 - asettaa uusia haasteita yrittäjien ja yritysten digiosaamiselle.

ELINKEINO-OHJELMAN KOLME TEEMAA - TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

1. KASVU

- a. Kunta edistää aktiivisella kaavoitus- ja maapolitiikallaan uusien yritysten sijoittumisen kunnan alueelle tarjoamalla kilpailukykyisiä sijoittumisvaihtoehtoja. Sijoittumispaikkoja on tarjolla eri puolilla kuntaa. Kunnan keskusta-alueen palvelujen kehittymistä turvataan edistämällä taajamarakenteen tiivistymistä ja mahdollistamalla uusien liikera kennusinvestointien käynnistyminen. Yritysten ja työpaikkojen määrän kasvu tukee asu- kasmäärän kasvutavoitteita ja lisää kunnan elinvoimaa.
- b. Kunnan kaavoitus- ja lupaprosessit ovat nopeita ja joustavia - asiakas saa aina asiantun- tevaa ja opastavaa palvelua. ”Hyvällä palvelulla on kasvot”
- c. Kunta ja seudullinen elinkeinoyhtiö yhteistyökumppaneineen tarjoavat opastusta ja neu- vontaa eri rahoituskanavien löytämiseksi yrityksen investointitarpeissa.

- d. Kunta tarjoaa **tukeaan** ja verkostojensa osaamista yrityksen **rekryointitarpeisiin**. Kunta järjestää vuosittain messutyypin rekryointitapahtuman.
- e. Kunta **toteuttaa hankintojaan** siten, että paikallisilla toimijoilla on riittävästi tietoa ja aito mahdollisuus osallistua toteutettavaan tarjouskilpailuun. Kunta ylläpitää verkkosivullaan **hankintakalenteria**.
- f. Liedon **matkailun kehittämishanke** saatetaan loppuun (raportointi 12/2020). Hankkeessa toteutetaan matkailun verkkosivusto (VisitLieto), parannetaan matkailualan markkinointia, toteutetaan matkailualaan liittyvää koulutusta sekä verkostoidaan paikalliset yhdistykset, järjestöt ja säätiöt yhteen matkailualan toimijoiden kanssa.
- g. Kunta **kehittää seudullisia joukkoliikennepalveluja** huomioiden sekä työmatkaliikenteen että asiointiliikenteen tarpeet. Yhteistyössä yritysten ja yrittäjien kanssa etsitään innovatiivisia ja ympäristöystävällisiä tapoja toteuttaa yritysalueiden sisäisiä liikkumisen tarpeita.

2. OSAAMINEN

- a. Kunta yhdessä seudullisen elinkeino-yhtiönsä kanssa **järjestää yrittäjille ja yrityksille koulutusta ja tiedottaa** saatavilla olevista seudullisista koulutuksista.
- b. Kunta toimii aktiivisesti yhteistyössä **oppilaitosten ja oppisopimustoimistojen** kanssa tarjoten yrityksille mahdollisuuksia uuden **henkilöstön rekryointiin ja kouluttamiseen** sekä olemassa olevan henkilöstön täydennyskoulutukseen.
- c. Kunnan panostuksia työllisyyden parantamiseksi jatketaan ja haetaan uusia mielekkäitä tapoja ja menetelmiä vaikeasti työllistyvien kuntouttamiseksi ja työelämään saattamiseksi.
- d. **Oppilaitosyhteistyötä laajennetaan** koko Turun seudun kattavaksi. Yhteistyötä rakennetaan kattamaan sekä ammatillinen perusopetus, ammatillinen aikuiskoulutus että ammattikorkeakouluopetus.
- e. **Kunta tukee ja markkinoi palveluyrittäjille** (mm. siivouspalvelu, kotihoito, ruokapalvelu) **suunnattuja koulutuksia** erityisesti kylien elinvoiman ja palvelurakenteen kehittämiseksi.
- f. Kunta huolehtii sekä **viranhaltijoiden että luottamushenkilöiden perehdytyksestä** ja koulutuksesta yrittäjämönnteisyyden ylläpitämiseksi.

3. YHTEISTYÖ

- a. Kunta, yrittäjäjyhdistys ja yritykset tekevät **markkinointiyhteistyötä** tunnettuuden lisäämiseksi. Käynnistetään yhteinen kampanja (Kunta/Yrittäjäjyhdistys) KUNTA: ”Hyvällä palvelulla on kasvot”, YRITTÄJÄYHDISTYS: ”Omistajuus näkyy ja tuntuu”. Kunta huolehtii aktiivisesti omasta markkinoinnistaan ja **myönteisen kuntaimagon rakentamisesta**. Kunta huomioi markkinoinnissaan kaikki kunnan yritysalueet.

- b. Kunta järjestää ”**yrittäjien aamukahvit**” tilaisuuksia kaikilla kunnan yritysalueilla vähintään kerran vuodessa. Kunta tiedottaa aktiivisesti elinkeinoelämää kiinnostavista asioista.
- c. Kunta toteuttaa yhteistyössä elinkeinoelämän kanssa kunnan **yritysalueiden opastuksen/kyltityksen**. Kyltitysprojekti aloitetaan Avantin teollisuusalueelta keväällä 2020 ja projekti on valmis 12/2022 mennessä.
- d. Kunta toteuttaa yhdessä yrittäjähdistyksen ja yritysten kanssa vähintään yhden paikallisten yritysten/yrittäjien **verkostoitumistilaisuuden** vuodessa.

SEURANTA JA ARVIOINTI

Tavoitteiden ja toimenpiteiden toteutumisesta raportoidaan elinkeinotoimikunnan kokouksissa.

Elinkeinoimikunta raportoi kunnanhallitukselle ja kunnanvaltuustolle elinkeino-ohjelman tavoitteiden toteutumisesta (ja tekee kehittämissuhteita) vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä.

Liedossa 4.12.2019

Elinkeinoimikunta